

Titolo del progetto e Ente:

**“POVERTA’ ED ESCLUSIONE SOCIALE IN EMILIA ROMAGNA:
INDIVIDUZIONE DEL BISOGNO E SENSIBILIZZAZIONE DELLA SOCIETA’
CIVILE”.**

FONDAZIONE BANCO ALIMENTARE EMILIA ROMAGNA ONLUS (FBAER)

Sommario (600 caratteri):

La FBAER registra una costante crescita della domanda di aiuto alimentare in regione e la presenza di situazioni di disagio sommerso, che difficilmente vengono alla luce.

Per la sua attività, la FBAER detiene dati relativi alle situazioni di povertà in Emilia Romagna, che possono essere utilizzati per un’analisi progettuale mirata a conoscere più dettagliatamente la domanda e a strutturare meglio la risposta. Inoltre, benché siano parecchi i soggetti che a diverso titolo si coinvolgono con la FBAER, esiste un largo margine di sviluppo sia relativamente alla condivisione del problema, sia per quanto riguarda lo studio di risposte al problema stesso.

Obiettivi e attività previste (500 caratteri):

Obiettivo generale è conoscere in modo più analitico la situazione delle povertà in Emilia Romagna e sensibilizzare vari soggetti sociali.

Azioni:

- 1) Approfondimento a carattere regionale della ricerca “La povertà alimentare in Italia” (presentata in Campidoglio – ott. 2009)
- 2) “Open Day” del magazzino centrale della FBAER.
- 3) Due eventi di presentazione dei risultati della ricerca nazionale e regionale;
- 4) Presentazione della ricerca e dell’attività della FBAER a studenti;
- 5) Presentazione della ricerca alle strutture caritative accreditate (circa 9 incontri).

Settore (inserimento lavorativo, disseminazione, istruzione/formazione,

housing, servizi sociali, multidimensionale, altro):

Sensibilizzazione, formazione, sollecitazione di azioni in rete.

Gruppo a rischio (bambini, famiglie, adolescenti, giovani, anziani, senzatetto, povertà estrema, minoranze etniche, immigrati):

Tutti, in particolare le “nuove povertà”.

Target (esperti, persone a rischio di esclusione sociale, giornalisti, settore pubblico/privato, altro):

Esperti, giornalisti, settore pubblico e privato (imprenditori, amministratori locali, operatori del settore sociale), studenti. Destinatari ultimi del progetto sono comunque persone in stato (o a rischio) di povertà.

Durata e budget:

Durata: 10 mesi

Budget: 46.700,00 euro

Perché si può considerare innovativo (500 caratteri):

- L'indagine “La Povertà Alimentare in Italia”, a cui si rifarebbe quella regionale, ha individuato una soglia oggettiva di povertà alimentare relativa, che permette di “valutare quante famiglie e quanti individui corrono il rischio di vivere in povertà alimentare e quale estensione dovrebbero avere le politiche pubbliche per ridurre (...) tale rischio”.
- Il progetto punta a mettere in rete soggetti che normalmente non collaborano o lo fanno solo saltuariamente.
- L’“Open Day” consente ai partecipanti di prendere contatto “fisico” col problema, ovvero la dimensione del bisogno e della risposta.

Focus geografico (nazionale, regionale, locale, altro):

Regionale (Emilia Romagna)

PROGETTI ANNO EUROPEO DELLA LOTTA
ALLA POVERTA' E ALL'ESCLUSIONE SOCIALE



Sede legale: Via Cosimo Morelli, 8 – 40026 Imola (BO)

Sede amministrativa: Via San Pier Grisologo, 41 – 40026 Imola (BO)

Sedi operative (magazzini):

- 1) Via Zello, 1/F – 40026 Imola (BO)
- 2) Via Berna, 4 – 43010 Fontevivo (PR)

Presidente (nome, cognome, e-mail, telefono):

Giovanni De Santis - info@emiliaromagna.bancoalimentare.it - 0542/29.805

Referente del progetto (nome, cognome, e-mail, telefono):

Giovanni De Santis - info@emiliaromagna.bancoalimentare.it - 0542/29.805

Fondazione Banco
Alimentare E.R. Onlus
S.Leg.: Via Cosimo Morelli, 8 - 40026 Imola (BO)
S.Amm.: Via S.P. Grisologo, 41 - 40026 Imola (BO)
C.F. 92017210409 - P. IVA 02634731208